



**Istituto Tecnico Statale per il Turismo  
"Marco Polo"**

Viale Regina Margherita 20,22 – Tel. 0541 374000 – Fax 0541 378607  
47900 Rimini

**GARA NAZIONALE ISTITUTI TECNICI ECONOMICI  
INDIRIZZO TURISMO**

Prova A

Il **Decreto Cultura e Turismo (n. 83/2014)** convertito in Legge n.106/2014 contiene una serie di misure finalizzate al rilancio e alla tutela del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico nazionale, a migliorare il livello di competitività nel settore turismo per il nostro Paese a livello internazionale.

Dall'1 gennaio 2015 infatti i vantaggi offerti alle **start-up** innovative si estendono ad un settore della nostra economia da tutti ritenuto un settore chiave: il **turismo**.

E' pertanto possibile costituire una società di capitali (anche in forma semplificata,) che abbia ad oggetto:

*"la promozione dell'offerta turistica nazionale attraverso l'uso di tecnologie e lo sviluppo di software originali, in particolare, agendo attraverso la predisposizione di servizi rivolti alle imprese turistiche. Tali servizi devono riguardare la formazione del titolare e del personale dipendente, la costituzione e l'associazione di imprese turistiche e culturali, strutture museali, agenzie di viaggio al dettaglio, uffici turistici di informazione e accoglienza per il turista e tour operator di autotrasporto, **in modo tale da aumentare qualitativamente e quantitativamente le occasioni di permanenza nel territorio**; l'offerta di servizi centralizzati di prenotazione in qualsiasi forma, compresi sistemi telematici e banche di dati in convenzione con agenzie di viaggio o tour operator, la raccolta, l'organizzazione, la razionalizzazione nonché l'elaborazione statistica dei dati relativi al movimento turistico; l'elaborazione e lo sviluppo di applicazioni web che consentano di mettere in relazione aspetti turistici culturali e di intrattenimento nel territorio nonché lo svolgimento di attività conoscitive, promozionali e di commercializzazione dell'offerta turistica nazionale, in forma di servizi di incoming ovvero di accoglienza di turisti nel territorio di intervento, studiando e attivando anche nuovi canali di distribuzione".*

Due neo laureati, al rientro da un'esperienza Fulbright Best in Silicon Valley, utilizzando i vantaggi riconosciuti dalle norme citate, hanno sviluppato un innovativo software applicativo per Agenzie di Viaggi per la misurazione dell'Appeal Turistico di una destinazione.

Quattro giovani soci intenzionati a costituire un'impresa operante nel settore dell'incoming turistico, valutato con entusiasmo le potenzialità del software loro proposto, decidono di dare inizio allo studio di fattibilità della loro iniziativa imprenditoriale.

In qualità di esperti del settore vi viene richiesto di definire la possibile mission aziendale, di valutare la situazione del mercato e dell'azienda conducendo un'analisi swot e di individuare il target di riferimento.

Si illustri quindi una strategia di marketing in relazione agli obiettivi aziendali , nonché i canali distributivi ritenuti più funzionali a detti obiettivi.

La natura giuridica prescelta per l'impresa è una società di capitali .Vi si richiede di stilare un sintetico atto costitutivo da cui si desuma la governance della società.

L'apporto iniziale (anno n) da parte dei soci è di € 40.000, ed è previsto un aumento di capitale proprio nel corso dell'anno n+1 di € 30.000, anno in cui si ricorre a capitale di prestito per 50.000 euro.

Il primo esercizio sociale, anno n, si chiude con un utile d'esercizio di 5.350 euro.

Il candidato rediga il conto economico dell'anno n e n+1 secondo le disposizioni previste dal Codice Civile, proceda quindi alla loro riclassificazione, determinando appropriati indici da cui emerga un miglioramento dell'andamento economico –reddituale dell'impresa ,

**Durata della prova ore 5**

**E consentito l'uso del Codice Civile non annotato**